

Библиотечное ДЪЛО

www.bibliograf.ru

№ 04 (238) '15

Геокультурный брендинг



СЛАВА МАТЛИНА
ЭТО МОДНОЕ СЛОВО БРЕНДИНГ
ИНСТРУМЕНТ ОБНОВЛЕНИЯ ГОРОДА 2

ДМИТРИЙ ЗАМЯТИН
ГЕОКУЛЬТУРНЫЙ БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ
МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА 5

ЛЮДМИЛА СКРЫННИКОВА
ТВОРЧЕСКОЕ ИМЯ
И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РЕПРЕЗЕНТАЦИИ
В РЕГИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУРНО-КОММУНИКАТИВНЫХ ПРАКТИКАХ

ВАЛЕНТИНА АБРАМОВСКИХ, ЛЕСЯ СОКОЛЬСКАЯ
ИМЕННЫЕ БИБЛИОТЕКИ
ПРИЗВАНЫ СТАТЬ ЛУЧШИМИ 17

ГАЛИНА АНДРИЯНОВА
ОРЛОВСКАЯ СТРОКА В БИОГРАФИИ ГАЙДАРА
КОНКУРСЫ, ЛИТКРОССИНГ И КВЕСТ-ИГРА 22

АЛЕКСАНДРА ТАРАЩЕНКО
«ДОСКА ПОЧЁТА» ГОРОДА ТОМСКА
ОТ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ ДО КВН 26

ЕЛЕНА СУРИНА
ВИРТУАЛЬНОЕ КРАЕВЕДЧЕСКОЕ
БЮРО ПУТЕШЕСТВИЙ
ПРИТЯГАТЕЛЬНЫЕ МАГНИТЫ 28

МАРИЯ ДАЛЕЦКАЯ
СЕТЕВАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ ПРОГРАММА
«ПРОЧТИ МОСКВУ»
МАСТЕР-КЛАСС В ЦГДБ ИМ. А. П. ГАЙДАРА 30

МАРИНА КРАВЧЕНКО
ИМЕНЕМ ГОРЬКОГО НАЗВАНА
МЕМОРИАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ
КАК ОТРАЖЕНИЕ ИСТОРИИ БИБЛИОТЕКИ 31

«БИБЛИОТЕКИ, МУЗЕИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВА»
МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ 35

ДЕЛО ВСЕЙ ЖИЗНИ
ПАМЯТИ ВЫДАЮЩЕГОСЯ ФОНДОВЕДА –
ДАРИАННА ВАСИЛЬЕВИЧА ЕВСЕЕВА 37